## INDIKATOR KINERJA UTAMA 2018 DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN UKM PROVINSI KALIMANTAN TIMUR

No.	Sasaran Strategis		Indikator Kinerja Utama	Satuan	Alasan	Sumber Data	Cara Perhitungan
1.	Meningkatnya daya saing produk unggulan daerah	1.	Peningkatan jumlah produk unggulan daerah yang berkualitas	Persen	untuk mengetahui jumlah produk kabupaten/kota yang diunggulkan untuk dikembangkan	Kabupaten Kota Se Kaltim	Berdasarkan laporan dinas kab/kota
2	Meningkatnya kontribusi sektor industri terhadap perekonomian daerah.	2	Persentase kontribusi sektor industri terhadap PDRB	Persen	untuk mengetahui seberapa besar peran sektor industri terhadap PDRB di Kaltim		Berdasarkan laporan dinas dan perhitungan BPS
		3	Nilai ekspor non migas.	dolar	untuk mengetahui perkembangan ekspor non migas Kaltim	BPS dan Bank Indonesia	BPS dan Bank Indonesia
3	Terwujudnya sistem distribusi yang efisien	4	Disparitas harga antarwilayah	Persen	untuk mengukur perbandingan harga antara Provinsi dengan Kabupaten/Kota	Dinas Perindagkop dan UMKM Kabupaten/Kota dan Provinsi	Harga di Provinsi / harga Kab Kota
4	Menurunnya peredaran barang yang tidak sesuai standar	5	Jumlah barang yang tidak sesuai standar per tahun	item	untuk mengawasi peredaran barang yang tidak sesuai standar	Dinas Perindagkop dan UMKM Kabupaten/Kota dan Provinsi	Berdasarkan hasil pengawasan
5	Meningkatnya Kinerja Kelembagaan dan Usaha Koperasi dan UKM	6	Jumlah koperasi unggulan	unit	untuk mengetahui perkembangan koperasi dengan kinerja baik		Berdasarkan laporan data pemeringkatan, penilaian kesehatan dan RAT Koperasi
		7 Persentase Sumbangan PDRB sektor Koperasi dan UKM persen untuk mengetahui kontribusi sektor Ko		untuk mengetahui kontribusi sektor Koperasi dan UKM terhadap PDRB Kaltim	BPS, Dinas Perindagkop dan UMKM Provinsi dan Kabupaten/Kota	Berdasarkan data BPS	
		8	Persentase penyerapan tenaga kerja dan investasi sektor Koperasi dan UKM	persen	untuk mengetahui jumlah penyerapan tenaga kerja dan investasi di sektor Koperasi dan UMKM	BPS, Dinas Perindagkop dan UMKM Prov dan Kabupaten/ Kota	Berdasarkan data BPS
		9	Jumlah koperasi/ UKM yang melakukan kontak dagang	unit usaha	untuk mengetahui jumlah kontak yang melibatkan koperasi dan UKM yang diikutkan pameran/ misi dagang		Berdasarkan jumlah kontak dagang yang terjadi
		10	Jumlah koperasi/ UKM yang melakukan kemitraan	unit usaha	untuk mengetahui jumlah kemitraan usaha yang melibatkan koperasi dan UKM dengan perusahaan/koperasi lain		Berdasarkan jumlah kemitraan yang terjadi
6	Meningkatnya jumlah wirausaha baru	11	Penumbuhan jumlah WUB	WUB	untuk mengetahui realisasi jumlah WUB yang tumbuh		Berdasarkan jumlah WUB yang dilatih dan didampingi.

Samarinda, Januari 2018 Kepala Dinas,